



Internetes fogalomtár

1.0

A Magyar Reklámszövetség Internet Tagozatának ajánlása

Jelen dokumentum célja, hogy az internet marketingben legtöbbet használt fogalmakat, kifejezéseket közérthető módon elmagyarázza és ezzel hozzájáruljon a kifejezések egységes értelmezéséhez, használatához.

Általános fogalmak

Website (Honlap) – Általában az egy elérési cím (*Domain*) alatt található, egymással szoros kapcsolatban lévő Web-oldalak együttese.

Webpage (Weboldal) – Egy olyan dokumentum, amely a *Böngészőben* egy oldalként jelenik meg. Tartalmazhat szöveget, *Hyperlinkeket*, képet, hangot, animációt, videót, illetve aktív, az oldal megjelenésekor elinduló programot is.

Homepage (Kezdőoldal) - A *Website* bevezető oldala és általában tartalomjegyzéke, ahonnan a *Website* szinte bármelyik részére eljuthatunk. A honlap általában az az oldal, ami egy *Domain* név beírásakor megjelenik.

Uniform Resource Locator (URL) - Magyarul egységes forrásazonosító, a *World Wide Webben* használt címzési szabványrendszer, megadja az információ elérésének módját, és az információ pontos helyét a távoli számítógépen.
(pl: <http://www.adage.com/index.html>) ld. még: *Domain-név*

Domain name (Domain név) – Az interneten a *Hostok* címét jelölő, alfanumerikus formájú címzés. Ez az a cím, amit legtöbbször a *www.* karaktersorozat után írunk a böngésző címsávjába.
(pl. www.mrsz.hu, ad.telnet.hu) ld. még: *URL, Top Level Domain Name, Domain Name System*

Search Engine (Keresőmotor) - Olyan interneten található számítógép, illetve azon futó programok, melyek bizonyos időközönként automatikusan feltérképezik a *World Wide Webben* található több milliárd *Website*-ot, és kigyűjtik, majd adatbázisba rendezik az ott található kulcsszavakat. A felhasználók ebben az adatbázisban kereshetnek kulcsszavak szerint, a találatokat pedig Hypertext formában kapják meg. A legnépszerűbb keresőmotorok: AltaVista, Google, Excite, Infoseek, Lycos, Magellan, Yahoo stb.

Cookie - Egy olyan kódszám, amit egy *Website* számítógépe küld a felhasználó számítógépének, hogy azt a gép későbbi azonosításának céljából tárolja.

Browser (Böngésző) - A *WWW* grafikus felületének megjelenítésére szolgáló, helyi platformon üzemelő szoftver.

Technikai fogalmak

Hyperlink (Link) - A *HTTP* szabvány nyújtotta lehetőségeket kihasználó utalás, ami egy máshol található információra mutat, segítségével a hivatkozott információ megtekinthető.

Host - Olyan számítógép, amelyik az Internetre csatlakozik, függetlenül attól, hogy rajta keresztül hány felhasználó használja a szolgáltatást. Ha ez a számítógép egy szerver, akkor a hozzá kapcsolódó többi számítógépnek erőforrásokat biztosít.

Top Level Domain Name (TLD) – Legfelső Szintű Domain Név, a domain név legutolsó tagja. Jelenthet országhivatkozást, pl.: .hu=Magyarország, .us=Egyesült Államok, de az Egyesült Államokban jelentheti a szervezet típusát is, pl.: .edu=oktatási, .gov=kormányzati, .com=kereskedelmi)

Sub Level Domain (SLD) – Egyes országokban az országot azonosító *Legfelső Szintű Domain Nevek (TLD)* alatt meghatároznak az egyes gazdasági szektorokra utaló neveket is, pl. .co=vállalati szféra, .tm=márkanév stb. (Pl.: www.cegnev.co.hu, www.markanev.tm.hu)

IP Address (Internet Protocol Address, IP cím) – A *World Wide Web*-csomópontok számmal megadott címe, amelyet az ún. *Nameserver* azonosít az *URL* címmel. Ebből következik, hogy a szövegesen megadott Web-cím megváltozhat, de ha erről a *Nameserver* tudomást szerez, akkor a régi Web-címre érkező kéréseket át tudja irányítani az új címre, mivel az *IP cím* nem változik. (formája pl.: 256.546.247.333)

Java – Egy olyan programozási nyelv, mellyel különböző géptípusokon egyformán futtatható szoftverek írhatók. Igazából a *World Wide Web* terjedésével lett népszerű, mint az azt kiegészítő alkalmazások gépfüggetlen programnyelve. Az új *Böngészők* már "értik" a Java nyelvet, vagy annak egyszerűsített, *JavaScript* nevű változatát.

Javascript – A *Java* programnyelv egyszerűsített változata.

Pop-up window (Felbukkanó ablak) – Egy *Website* letöltésekor automatikusan felbukkanó új ablak. Általában arról a *Websiteről* tartalmaz információkat, amelyet letöltöttünk. Ezek többnyire akciók, hirdetések.

Flash – Egy igen népszerű program a *Macromedia*-tól. Segítségével a webfejlesztők importálhatnak különböző grafikus eszközöket, képeket, és különböző animációkat, különleges effekteket, hanghatásokat készítenek. A tartalom ezután fileként mentődik .SWF kiterjesztéssel.

Plugin – A *Böngésző* alapszoftverét kiegészítő szoftvermodul. A modulok által kínált kényelmi funkciók nem szerves részei a *Böngészők*nek, ezért azokat külön kell letölteni a készítő *Website*-járól. Általában ingyenesek. A legelterjedtebb *Plugin*-ek a különböző képi, audio- és videoállományok megtekintését teszik lehetővé a *Böngésző*ben.

Látogatottsággal kapcsolatos fogalmak

Hit - ezzel a számmal a webserverre történő kapcsolatok számát határozzák meg. Minden felszólítás egy új adatfájl letöltésére egy HIT-et eredményez. Minden *Weboldal* különböző számú fájl (háttérkép, háttérzene, az oldalon található képek, alkalmazások stb.) tartalmaz. A *Website*-ok megtekintésének alapegysége egy oldal letöltése (egy *Page Impression*), tehát a találatok száma nem ad az oldalak látogatottságára, vagy a *Page Impression*ök számára vonatkoztatható információt.

Azaz, ha feltételezzük, hogy egy *Website* egyetlen oldalát egyszer egyvalaki megnézi, akkor ha az adott oldalon sok kép van, akkor sok találat keletkezik, ha nincs rajta kép, akkor csak egy találat keletkezik, pedig az oldalt összesen csak egyszer nézték meg.

Page Impression (Page View, Oldalletöltés) - ez a szám fejezi ki, hogy hány teljes oldalt töltöttek le. Egy teljesen letöltött oldal tehát egy Page Impression-t eredményez, függetlenül az oldalon szereplő adatfájlok számától. A Page Impression tehát egy *Weboldal* (általában egy képernyő-oldal, de gyakori, hogy az oldal „lefelé” görgethető) sikeres letöltődése esetén keletkezik. Az *Weboldal* bármilyen információt (képi, szöveges, dinamikus) tartalmazhat. A Page Impression akkor jön létre, ha a *Weboldalon* található minden elem teljes terjedelmében sikeresen letöltődött.

Page Impression (Page View, Oldalletöltés) (A Magyar Internet Audit Tanács szabványa) - A felhasználó által fogadott, a szerver által egyedi dokumentumként elküldött fájl, vagy fájlok kombinációja, amely a felhasználó egyedi kérésének eredményeként került elküldésre.

Visit (Látogatás) - Ez a mérőszám definiálja az egy *Weboldalt* meglátogatók számát. Ez egy abszolút értéket ad a kapcsolatfelvételekről (rákattintásokról), de anélkül, hogy az új és a visszatérő látogatókat egymástól meg tudná különböztetni.

A Visit egy olyan *Page Impression* sorozat, melyet egy *Felhasználó* „generál”. A *Page Impression* sorozat akkor kezdődik, amikor a felhasználó megtekinti az első, az adott *Website*-ről származó oldalt, és akkor fejeződik be, amikor legalább 30 perc szünet van két, ugyanennek a *Felhasználónak* kiszolgált *Page Impression* között. Tehát ha a felhasználó elmegy az adott *Website*-ről, és 30 percn belül visszatér, akkor az egy látogatásnak számít. Ha a gépén „nyitva hagyja” az adott oldalt, és nem kattint sehová 30 percig, majd visszatér, és újra elkezdi böngészni az oldalon, ez két látogatásnak minősül.

Visit (Látogatás) (A Magyar Internet Audit Tanács szabványa) - Egy *Felhasználónak* kiszolgált *Page Impression* sorozat, mely akkor ér véget, amikor legalább 30 perc szünet van két, ugyanennek a *Felhasználónak* kiszolgált *Page Impression* között.

Session - Egy adott *Felhasználó* bejárása egy *Website*-on. A mérték megegyezik a *Látogatás* mértékkel, azzal a különbséggel, hogy ha valaki megszakítja a böngészést az adott *Website*-on (tehát kilép az adott *Weboldal*-ról, vagy a *Böngészőből*), akkor a Session befejeződik. Ha később bármikor visszatér, akkor új Session kezdődik.

Session (A Magyar Internet Audit Tanács szabványa) - Ugyanannak a *Felhasználónak* megszakítás nélkül kiszolgált, *Website*-on belüli *Page Impression* sorozat.

Visitor (Látogató, Felhasználó) - Egy adott Látogató alatt egy adott *IP cím*et értünk, azaz egy olyan számítógépet, ahonnan egy vagy több személy böngész az internetet. Ez a számítógép közvetlenül csatlakozik az internetre. Egy *IP cím*hez (számítógéphez) több számítógép, illetve *Felhasználó* is tartozhat, amennyiben az internetre közvetlenül csatlakozó számítógép egy központi szerver. A modemén keresztül csatlakozó felhasználók minden internetre kapcsolódáskor más *IP cím*et kaphatnak a központi szervertől. A fenti okok miatt csak a *Látogatások* és a Látogatók számát lehet pontosan megmondani, az, hogy a látogatások „mögött” hány valós személy található, csak becsléssel vagy utólagos kutatással állapítható meg.

Online reklámmal kapcsolatos fogalmak

Banner (Szalaghirdetés) – Az internetes reklámozás legáltalánosabban használt eszköze. Mérete 468*60 pixel. Az IAB/CASIE szabvány szerint ez a „full banner”, más méreteket (lásd pl: button) külön névvel láttak el.

Button (Gomb) – A *Bannernél* kisebb reklám, leginkább 120*90, 120*60, 125*125, 88*31 pixel méretben.

Ad View (Ad Impression) - A *Page Impression* egy speciális formája, amely a *Banner* reklámokat számolja. Mivel sok oldal állandóan cserélődő (rotáló) *Bannerekkel* dolgozik, így a hirdetőnek csak azok a letöltések (*Page Impression*-ök) számítanak, amelyeken az ő hirdetése is megjelent.

Click Through (Átkattintás) - Egy átkattintás egy *Link* vagy egy *Banner* tényleges aktiválását fejezi ki, azt jelenti, hogy a látogató valóban elugrik a linkelt oldalra.

Click-Through Rate (CTR, Átkattintási ráta) - Azt az arányt fejezi ki, ami egy *Banner* megjelenési gyakorisága és a rákattintások gyakorisága között van. A CTR vagy 20:1 formában van megadva (egy a 20 látogatóból kattintott a *Bannerre*), vagy százalékban pl. 5%.

Cost Per Thousand Impressions (CPM) - Ezer kapcsolatra jutó - költség - a klasszikus reklámok esetében is használatos érték, mely ezer kapcsolatonként jelöli egy reklám költségeit. Az online reklám esetében ez az 1000 *Ad View* médiaköltségét jelenti.

Interstitial – Egy olyan *Pop-up ablak*, amely korlátozott időtartamban jelenik meg. Az időtartam (néhány másodperc) lejártával az ablak automatikusan becsukódik.

Pop-up banner (Felbukkanó reklám) - Hasonló a *Felbukkanó ablak*-hoz, azzal a különbséggel, hogy egy *Banner* bukkan fel hirtelen, amikor letöltjük a *Website*-ot.

Microsite – Néhány oldalból álló *Website*, mely nem tartalmazza az összes információt, csak azokat, amik relevánsak. Általában promóciókhoz, piackutatásokhoz használják. Elhelyezését tekintve lehet a vállalati ill. termék-*Website*, vagy egy nagyobb *Website* speciális része.

Splash page – Olyan *Felbukkanó ablak*, amely a hirdető *Website*-ját tartalmazó ablak becsukása után automatikusan nyílik meg. Használata erőszakos, beható, ritkán alkalmazzák.

Banner burnout - *Banner* kiégés. A *Bannerekre* való rákattintások csökkenő arányát jelenti, míg az internetes reklámozás kezdetén (1994) 10-20%-os volt 2000-re mintegy 0,3-0,4%-ra süllyedt (USA). A *CTR* csökkenése az egyes kampányok során is előfordulhat.

E-commerce-szel kapcsolatos fogalmak

Cost Per Click (CPC) – A *CPM* ár és az ezer *Ad View*-ra jutó kattintások számának hányadosa. Megmutatja, hogy a hirdetőnek egy *Banner* reklámmal elért, a *Website*-ra érkezett *Látogató* mennyibe kerül.

Lead – A látogatók által körkérdésekre, vagy nyereményjátékok alkalmával megadott elérési címek, illetve egyéb személyes adatok. Az egy személy által egy alkalommal megadott adatok összesen egy leadnek számítanak.

Cost Per Lead (CPL) – Egy *Lead* beszerzési költségét jelenti. (Az ezer hirdetés megjelenítési költségéből az *Átkattintási* és a *Konverziós rátán* keresztül számítható.)

Conversion event (Konverziós esemény) – Minden olyan esemény, amit a hirdető lényegesnek ítél az online vásárlás szempontjából (pl. a látogató betesz valamit a kosárba, vagy megrendel valamit, vagy kifizeti az árut stb.)